

中国地域ニュービジネス大賞

表彰事業

プロバイオティクス発酵飲料の国内事業化と海外展開

野村乳業株式会社

代表取締役社長 野村 光男



事業内容

新事業の技術核心は、独自のプロバイオティクス発酵技術にある。ヒトの健康に大きく貢献できる特定の乳酸菌やビフィズス菌を飛躍的に増殖させる発酵技術(特許第4346559号)を見出し、その技術を活用した乳酸菌飲料の開発に成功。現在の商品を2013年10月に発売開始した。開発した植物乳酸菌飲料は、便通改善などの整腸作用が極めて高く、摂取による効果実感が高い。国内販売商品として自社ブランド名(マイ・フローラ700ml/100ml)、大手通販会社のPBブランド名(毎日千億700ml)として販売している。また、開発過程で見出した微生物増殖剤を原材料素材として海外(韓国、米国、中国)の乳業メーカーに輸出を行っている。海外事業はJETRO:日本貿易振興機構の新輸出大国コンソーシアムにて支援を受け、2017年1月より米国でも微生物増殖剤の販売を開始した。

【推薦団体】株式会社もみじ銀行 安芸府中支店

受賞理由

- 創業以来120年間続けてきた牛乳・ヨーグルトの製造販売から完全撤退し、植物乳酸菌に特化した独自開発の乳酸菌飲料と微生物増殖剤に特化することで付加価値の高いニュービジネスを展開している。
- 広島大学と植物乳酸菌にかかわる共同研究に取り組み、世界初となる「植物乳酸菌100%で発酵させた固形ヨーグルト」を開発し、広島大学と共同で特許を取得するなど、産学連携の成果がニュービジネスに発揮されている。
- (株)カタログハウスの「通販生活」での販売に加え、自社ブランドでも国内販売を行うとともに、微生物増殖剤を原材料素材とし米国や中国など海外市場への展開を進めており、新規事業がニュービジネスとして確立されている。

会社概要

1897年に野村牧場を現在の場所にて創業。創業以来、牛乳を中心にヨーグルト等の製造販売を行ってきた。しかし、バブル崩壊以降の急激に変化する社会情勢の中、それまで主軸としてきた低価格商品の開発から、国内外の企業と付加価値で競争できる商品の開発に注力。2011年に創業以来生産してきた牛乳・ヨーグルトの製造販売から完全撤退した。現在の事業構成は国内事業(売上比76%)と海外事業(売上比24%)からなる。プロバイオティクス発酵技術を武器に、国内事業では便通改善の効果実感が高い植物乳酸菌飲料を製造販売、海外事業では自社開発の微生物増殖剤や乳酸菌、発酵ノウハウを韓国・米国等の大手乳業メーカーに提供している。「世界中をおなかから健康に」という社会的使命を実現させるため、生きて腸まで届く乳酸菌の質と量にこだわっている。世界に通用する質を追求し続け、国内外の事業を発展させていきたい。

会社所在地	〒735-0008 広島県安芸郡府中町鶴江2丁目12番27号		
T E L	082-281-3341	U R L	https://www.nomura-milk.co.jp/
会社設立	1964年3月	従業員数	13名
資本金	10百万円	売上高	非公開

野村乳業のコンセプト

おなかを育てる



植物乳酸菌発酵エキス「マイ・フローラ」。商品名であるマイ・フローラは「私のお花畑」という意味です。現代人の不調の多くが「腸内フローラ（腸内細菌叢）」と関係しているといわれています。腸内フローラはひとりひとりがおなかにもっている自分だけのお花畑なのです。毎日植物に水をやるように、日々自分の「おなかを育てる」ことを実践いただきたい。そして、おなかから健康になっていただきたいという願いを込めています。おなかを育て、おなかから健康になっていただける商品をつくりたい。これがわたしたち野村乳業のコンセプトです。

野村乳業は「おなかを育てる」をコンセプトに、おなかの健康に役立つ情報を発信しています。



おなかを育てる
NSMURA