

中国地域ニュービジネス特別賞

表彰事業

個性的な階段の提案型営業による市場開拓

株式会社タハラ

代表取締役 田原 真一郎
た はら しん いち ろう



事業内容

国内唯一の階段専門メーカーとして、多品種少量生産やオーダーメイドへの対応力を強化し、別注に強い生産体制の確立と提案型の営業戦略を展開している。これまで一般的ではなかった、工務店や施主が家づくりの中で「階段を選ぶ」という新たな選択肢を提案することで、市場内でのシェアを拡大している。戸建て住宅の階段市場は、大手建材メーカーによる大量生産型の規格品が大半を占めているが、近年の注文住宅の多様化により別注によるオーダー型階段のニーズも増えており、そのニーズに着目し、階段の潜在的な魅力をより引き出すことで業績を伸ばしている。これまで階段は機能面だけが重要視されてきたが、弊社では他社に類を見ない独自のアイデアや斬新なデザインなどの付加価値により、新たな需要を掘り起こすオンリーワンの企業を目指している。

【推薦団体】廿日市商工会議所

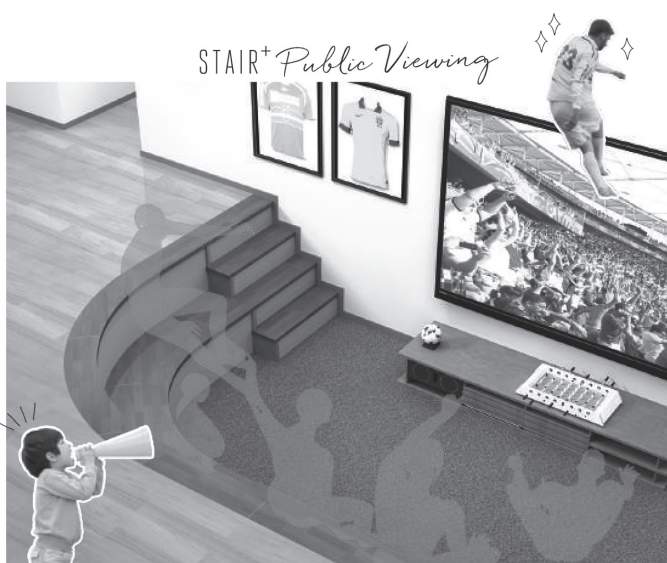
受賞理由

- 5年前から階段に特化し、現在は西日本を中心としているが、国内唯一の階段専門メーカーとして全国展開を狙っている。
- 別注品はコストと納期に課題があったが、受注システム、材料管理などを改善し別注品を前提とした生産体制を構築することで、短納期を可能にしている。
- 開発部門を強化し、個性ある新商品を毎年発表することで、他社がまねのできない圧倒的な品ぞろえ数を実現し、自社カタログで「階段のある生活」を工務店や設計士に提案することで市場シェアを高めている。

会社概要

昭和60年設立、主に建材全般を取り扱う。特に集成材を使用した造作材を得意とし、学校・病院などの公共施設や、マンション・ホテルなどの大型物件、また一般住宅や店舗など幅広いマーケットへ販売網を拡大した。その後、市場的に安定感のある一般住宅向けにシフトし、造作材に注力する中で、平成21年には製造部門を立ち上げ商品開発や技術向上に特化し、現在に至る。平成23年には、今後の住宅市場の変遷や自社のビジョンを考える中で、「階段のタハラ」として階段に特化した新ブランドを立ち上げ、新たな階段市場を創造する企業を目指し、オリジナル階段の製作などを軸とした国内唯一の階段専門メーカーとなる。今後は問屋を中心とする既存の流通に合わせた販売方法だけではなく、実際に設計や住宅を購入するエンドユーザーに向け直接PRし、階段そのものの価値の向上やおもしろさを知っていただき、階段から始める家づくりを広めていきたい。

会 社 所 在 地	〒738-0021 広島県廿日市市木材港北15-1		
T E L	0829-32-6162	U R L	http://www.wood-tahara.co.jp
会 社 設 立	昭和60年4月	従 業 員 数	72名
資 本 金	10百万円	売 上 高	2,395百万円(平成29年9月期)



階段から始めるストーリー

(株)タハラは、普段何気なく使う階段に注目し、そこに住む人や家族に合った階段を提案したいと考えています。階段に趣味や個性をプラスすることで、日常生活が豊になり、笑顔や幸せが溢れる空間をお届けする企業です。

