

中国地域ニュービジネス特別賞

表彰事業

ラクサス(ブランドバッグのシェアリングサービス)

ラクサス・テクノロジーズ株式会社

代表取締役社長 こだま しょうじ 児玉 昇司



受賞事業内容

ブランドバッグのシェアリングサービス「ラクサス」は、月々6800円で16,000種類を超えるブランドバックが無制限に使い放題と、シンプルなサービス内容であり、高額なバックにまでは手が届かないという女性の悩みを解決し続けている。同業他社と比べて大きく優れる点は、認知、利用率が国産サービス1位、商品種類数業界No.1(16,000種類)、CtoCのプラットフォーム化(ユーザー所有バッグを「ラクサス」を通じて他のユーザーに貸し出す)の3点である。AIにより顧客に最適なバッグをレコメンド、IT技術の活用によるユーザー登録の簡略化、IoT技術(ICチップ)による効率的なバック管理など、革新的取り組みも自社開発で行っている。現在、ニューヨーク、ロンドン、パリ、ミラノ、ソウルなど、世界26か国38都市でアプリをローンチ、大幅な売り上げ増が見込まれている。過去に英会話教材を世界85か国に販売した実績があり、その経験やノウハウが各国でのサービス提供を可能としている。

受賞理由

- ・ブランドバッグのシェアリングサービス「ラクサス」は、主として20代~40代女性をコア顧客とし、事業開始後24ヵ月で30万ダウンロードを突破、継続率は全体で90%を超え、6ヶ月以上継続している顧客の継続率は95%を超えていることから、顧客のニーズをつかんだ満足度の高いサービスとなっている。
- ・「ラクサス」に加えて、ユーザー自身が所有しているバッグを他のユーザーに貸し出すことができる世界でも例のないシェアリングエコノミー事業「ラクサスX」を開始している。トライアル開始1週間で500名以上の貸出希望の申込みを獲得している。
- ・IT技術の活用により、スマートフォンでの面倒な入力を簡略化し、一般的な住所入力では平均100~200タップ必要なところ、同社アプリでの情報登録は写真を2枚撮影するだけで、わずか10秒で完了することができる等、申込時のストレスを大幅に軽減している。

事業概要

平成18年に創業メンバー4人でスタートし、現在はスタッフ48人を抱える企業に成長している。自社開発の英会話教材の販売で平成21年から7年連続売上日本一を達成。「世界中に笑顔を」という理念の下、平成27年2月から高級ブランドバッグが無制限に使い放題という、まったく新しいファッションシェアリングサービス「ラクサス」をスタート。オシャレを自由に楽しみたいという世界中のファッションистタの潜在的課題を解決している。平成28年10月には、国内シェアリングサービス中で認知・利用率ともに、世界的サービスのAirbnb、Uberに続き第3位を獲得。平成29年1月には世界初のブランドバッグ C to C プラットフォーム「ラクサスX」のサービスを開始。「ラクサス」はニューヨーク、ロンドン、パリなど、38都市でアプリをローンチしており、事前登録が進捗(黒字決定)した都市からサービスを開始する。

推薦団体

広島県 一般社団法人シェアリングエコノミー協会 東洋証券株式会社 広島県情報産業協会
株式会社ネクストビジョン 株式会社アスカネット 株式会社広島ベンチャーキャピタル
日本政策金融公庫 ひろぎんウツミ屋証券株式会社 株式会社広島銀行

会社所在地	〒730-0037 広島県広島市中区中町8番18号		
T E L	082-236-3801	U R L	http://corp.laxus.co/
会社設立	平成18年8月	従業員数	48名(平成29年4月13日現在)
資本金	1,603百万円	売上高	613百万円(平成28年7月期)



ラクサス

X Laxus



オシャレを自由に楽しみたいファッションistaの潜在的課題を解決します

流通総額

100億円

わずか2年強で突破!

100億

50億

10億

2015.2

2017.4

国産
シェアリングサービス

認知度・利用率

日本一

※2016年11月MMD研究所調べ

課金ユーザー継続率

91.6%



有料nヶ月目 → 有料(n+1)ヶ月目

16,000種類の有名ブランドバッグが 全て使い放題!



ラクサス・テクノロジーズ株式会社

106-6119 東京都港区六本木 六本木ヒルズ森タワー19F
www.laxus.co

まずは無料アプリをダウンロード!

