

中国地域ニュービジネス大賞

表彰事業

音素材マーケットプレイス「オーディオストック」

株式会社クレオファーガ

代表取締役 にし お 西尾 しゅういちろう 周一郎



受賞事業内容

音素材マーケットプレイス「オーディオストック」は、プロアマ問わず全国の音楽クリエイターが制作した音素材（楽曲、効果音、ボイス）を、企業や個人へオンライン上で販売するサービスである。現在5万点以上の音素材を取扱い、2000社を超える法人（主な顧客層はテレビ局、広告代理店などを中心としたデジタルコンテンツを制作する企業）に利用されている。一般の音楽クリエイターから楽曲や効果音を集める「マーケットプレイス」型のサービスは国内初のサービスである。Youtube動画、デジタルサイネージなどこれまでに存在しなかったデジタルコンテンツが昨今、爆発的に増えているが「動画に音楽を入れたいが権利関係が難しくどうしたら良いか分からない」といった声が多い。そこで当サービスを通じて簡単に楽曲を取り入れる機会を提供し、音楽クリエイターには自身の作品を収益化する支援をしている。パソコンや音楽機材の発展によってアマチュア音楽家でも低コストで高品質な音楽が制作できる環境が整ってきたことを背景に、月間1000点以上のペースで新作音素材が追加されており、今後、アジアを中心とした海外展開も計画されている。

受賞理由

- ・一般から広く音素材（楽曲、効果音、ボイス）を集めるマーケットプレイス形式を導入している音素材販売サービスは国内初であり、新規性が高い。
- ・低コストで高品質な楽曲や効果音のニーズに合わせたサービスであり、月間で1000点以上のペースで新作音素材が追加され、新たな市場を創造している。
- ・ピクスタ㈱と資本業務提携することで、そのネットワークを活用した音素材販売サービスの海外展開にもチャレンジしている。

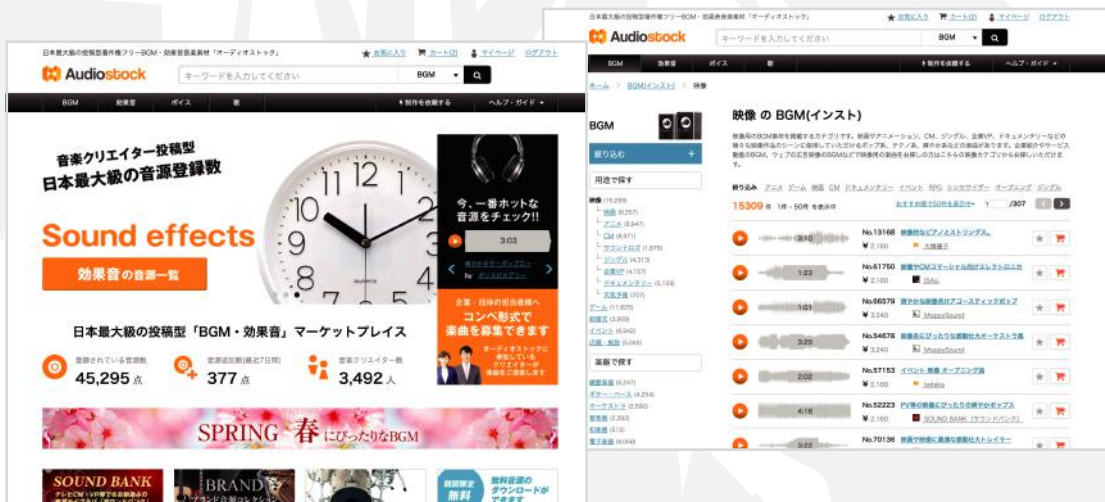
事業概要

平成19年10月に「音楽クリエイターの支援」を企業理念として掲げて株式会社クレオファーガを設立。平成26年1月に中国銀行及び広島ベンチャーキャピタルに対して第三者割当増資を実施。平成28年11月にはストックフォト大手のピクスタ株式会社と資本業務提携を締結した。事業としては大きく分けて「システム開発事業」「音楽サービス事業」の2つを行っている。システム開発事業では、音楽オーディションサイトの開発や、アーティストやタレントのファンクラブサイトの開発などを担当。音楽サービス事業では創業時より音楽投稿サービス「クレオファーガ」を開発運営し、バンダイナムコゲームス社と連携した音楽リズムゲーム「太鼓の達人」の収録曲を募集するコンテストを開催し1000曲以上の応募が集まったことが話題になった。平成25年には新規事業として音素材マーケットプレイス「オーディオストック」を開設。今後も音楽クリエイターを様々な形で支援するサービスや企画を提供していく。

推薦団体 自薦

会社所在地	〒700-8530 岡山県岡山市北区津島中1-1-1		
T E L	086-250-8981	U R L	http://creofuga.jp/
会社設立	平成19年10月	従業員数	10名(平成29年4月30日現在)
資本金	41.55百万円	売上高	非公開

ロイヤリティーフリー音源をインターネットでダウンロード購入できるオーディオストック



2000 社以上の購入実績

日本最大級の BGM/ 効果音 販売サービス

マーケットプレース形式の次世代サービスの**5000**人以上の作曲家による約**7万点**の音源を掲載。

毎月**3000**点以上もの新作音源を追加。流行を取り入れた**高品質音源**が揃います。

たくさん利用される特別なお客様にお得な**定額利用プラン**もご用意。

「映像」「ゲーム」「アプリ」「ウェディング」でご利用ください!!

オーディオストック

検索

