

中国地域ニュービジネス奨励賞

表彰事業

新しいジャンルとしての「地域密着サービス業」の展開

流通株式会社

代表取締役 え ぼら 江原 たけし 剛



受賞理由

平成23年より運行エリアを絞り、その中で利用時間と距離を区切り、タクシーのような感覚で利用する「ちょいバス」システムを導入した。一日単位の料金が一般的な貸切バス業界にあって、短時間でバスを利用したいという地元顧客の要望に応えることにより、売上を大幅に増加させている。平成26年4月に国土交通省による貸切バス料金体系の変更が実施され、料金設定で制約を受けることになったが、「ちょいバス」で培った地域密着志向により、現在でもバス事業は地域顧客に高い支持を受け続けている。また、長年使ってきた全国ネットの大手の引越チェーンを、自社が目指す方向性と違ってきたことから平成26年末に脱退し、他社が引き受けたがらない不用品処理や整理収納サービスを売りに「地域密着」にこだわった、引越業務に付随した家庭向けサービスにシフトしている。このような「自社ブランド」の新構築に力を入れ、「地域密着サービス業」を業態化し社会に認知されることを目指している。

ポイント

- ・ 地元顧客の要望に応えた「ちょいバス」事業で培った地域密着志向が、困った時に頼りになる地域に欠かせない企業としての自社ブランド新構築につながっている。
- ・ 既存のブランドを捨てるというリスクを、「地域密着サービス業」の業態化により克服する取り組みを積極的に行っている。
- ・ 対内的ブランドづくりのため、新入社員を中心とした勉強会やブランディングチームの結成、クレドの作成と浸透のためのミーティングの実施など社員教育に力を入れている。

事業概要

流通(株)は、運送事業・バス旅行事業・イベント事業をメインとし、「地域密着サービス業」を展開している。「地域密着」としてエリアを限定した会社運営は、人口減少が著しい山陰において容易ではない運営方針ではある。しかし、「地域密着サービス業」のリーディングカンパニーとして「自社の業務形態にこだわらないこと」、「自社のブランド」を作っていくことで、その実現を目指している。現在、運送・バス送迎・旅行・イベント設営からペットの葬式まで、業務形態にこだわらず地域のニーズに応えながら運営している。創業時は運送事業の売上が大半を占めていたが、現在ではバスやイベント設営などの地域密着サービスが支持を獲得し、運送関連6割の売上に対し、その他の分野が4割と、ほぼ同数まで売上を伸ばしてきた。また、採用面でも9年連続新卒採用を実施し、若年層からの支持を得ている。今後も地域業界でキラリと光る「自社ブランド」の構築と、「地域密着サービス業」というジャンルを一般的な業種として社会に認知される存在にすることを目指している。

推薦団体

(株)山陰合同銀行 倉吉支店

会社所在地	〒682-0801 鳥取県倉吉市巖城997-3		
T E L	0858-22-1211	U R L	http://ryu-tsu.jp
会社設立	昭和52年7月	従業員数	91名(平成27年4月1日現在)
資本金	10百万円	売上高	700百万円(平成27年6月期見込)

地域密着サービス業の

リーディングカンパニー **Ryūtsū** 流通株式会社

自社の事業形態にこだわらないことで、
徹底した地域密着のサービスを追及！

ハチの巣駆除



地域のイベントをお手伝い！
イベント会場設営サービス



地域社会のインフラ！
運送関連サービス



ペット葬祭



地元の皆さまの生活の足として！
地域密着貸切バスサービス ちょいバス



地域密着サービス業



地域に欠かせない存在に！
自社ブランドの確立



地域と共に成長！
採用活動・社員教育