

中国地域ニュービジネス奨励賞

表彰事業

ショッピング中に仕上げる手軽でエコな洗車サービス事業

株式会社 ジブランド

代表取締役 吉岡 忠晃



受賞理由

14年間勤めた輸入車ディーラーでの展示車の洗車ノウハウを活かし、ショッピングセンターの駐車場で買い物中に洗車サービスを行う「ぶらせん」というビジネスモデルを構築している。「ぶらせん」は、駐車場に止めたその場で洗車できることから、車の移動や鍵を預かる必要もなく、買い物中に洗車することから待ち時間もない。女性を中心にファミリー層に受け入れられ、リピーターが7割以上を占めている。また、1回あたり2リットル前後の専用水で洗車できることから、通常の洗車で約200リットルの浄水を使用することを考えると、省エネ・エコにも貢献している。売上の中から1台あたり10円を、ユニセフを通じ水と環境の活動のために寄付を行っている。

ポイント

- 車の洗車を、時間と手間をかけず、ローコストでエコなサービスとして提供できるビジネスモデルを構築している。
- ショッピングセンターの駐車場ではローコストの「ぶらせん」、デパートではハイクオリティーの「プラス洗車サービス」と、商業施設の形態により価格戦略を使い分けている。
- 水使用量を大幅に削減できることから、節水・節電に貢献し、省エネ・エコなビジネスモデルとなっている。

事業概要

株式会社ジブランドは、生み出した商品やサービスのブランドを確立し、必要とされ、その期待に応え続ける企業を目指し設立。広島市におけるお好み焼き市場の中で、出身地である府中市発祥の「府中焼き」を初めて看板メニューとし現在は6店舗にまで成長させた。さらに新たなブランド作りとして14年間輸入車ディーラーで培った経験を基に、近年の自動車に対しユーザーの変化するニーズを踏まえ、ショッピングモールの駐車場で行う洗車サービスの事業「ぶらせん」を考案。時間と手間がかからず、ローコストでエコロジーな新しい洗車スタイルとして着実にユーザーを増やし、現在4店舗で運営している。

推薦団体 (株)広島銀行 銀山支店

会社所在地	〒730-0853 広島県広島市中区堀町1丁目6番25号		
T E L	082-297-5520	U R L	http://www.ji-brand.co.jp/
会社設立	平成21年12月	従業員数	107名(平成25年4月1日現在)
資本金	5百万円	売上高	330百万円(平成24年11月期)



お客様が
駐車されたその場で
お買い物中に洗車する
新しいサービスです。



お気軽、超エコな手洗い洗車

汚れを浮かせるアルカリ水

たった2リットルという少量の水で洗車を可能にした特殊な洗浄液は、水の分子（クラスター）を微細化しており、汚れの間へどんどん浸透して洗浄効果をもたらします。この特殊なアルカリ水をボディーに噴霧した後、毛髪の1/100という超極細繊維を使用したマイクロファイバーコロスで拭き上げます。光沢復元・防汚効果もプラスされたこの洗浄液によって、大量の水を使用した従来の洗車に比べても、同等以上のクオリティーで洗車を可能にしました。



1台あたり、約200リットルの節水

一般的に水を流しながらの手洗い洗車で約200リットル、節水タイプの洗車機で約150リットルの水が使われています。家庭やオフィス・飲食店などで使用される生活用水が洗車にも使われているため、1台当たり約2リットルしか水を使わない洗車によって、大きな節水効果と節電に貢献しています。



お帰りまでに仕上げます!!

手洗い洗車

¥980

普通車 ワンボックス、ミニバン、SUV +¥210

オプション

ホイール洗浄＆タイヤワックス
+¥580

撥水コーティング
+¥680

ぶらせん
plusen