

## 表彰事業

ベーカリー向けの包装資材、パッケージ専門カタログによる通販事業



## 株式会社 タイヨーパッケージ

代表取締役 のむら 野村 ようすけ 洋介

## 受賞理由

小ロットでビジネスにならないと考えられていたベーカリー向け包装用資材というニッチな市場に特化し、年2回発行のカタログ通販により業績を伸ばしている。ベーカリーで働く人の特性から、ネットによる通販は難しいことを見抜き、デザインを重視したカタログを送付しFAXで注文を受けるという方式を採用したことが、ベーカリー店から支持された要因となっている。全国規模の大規模展示会へ積極的に出展することにより、カタログ通販による中小規模のベーカリー店に加えて、大手顧客との取引にもつながっている。今後は、本事業の仕組みを洋菓子やフラワー、雑貨関連にも展開することも検討している。

## ポイント

- ・これまで業界にはなかったパッケージではなく商品（パン）が主役となる「オシャレ」で「カワイイ」ベーカリー用パッケージを開発している。
- ・全国初のベーカリー専用パッケージの総合カタログ通信販売で小ロット購入を可能にし、ベーカリー店の在庫リスクを軽減している。
- ・大規模展示会への出展やサンプル無料配布・送付などを行い、実際のパッケージによる訴求が受注に貢献している。

## 事業概要

昭和43年、現経営者の父が食品用包装資材卸売業を創業、昭和48年に法人化。広島市近隣のみを商圏とした事業では成長に限界を感じ、新たなビジネスに挑戦する。既存事業の強み（ベーカリー用包装資材の取扱い）に新たな強みと差別化要因を加え、ベーカリー用パッケージのカタログ通信販売という新たな事業を創出。新事業名称はタイヨーパッケージをフランス語で読み替えた「パケ ドゥ ソレイユ」とした。モバックショウという幕張メッセで開催される製パン業界最大の展示会ではブースから人が溢れる程の来場があり、全出展者の中でも最大の集客を誇る。今後もオリジナル性の高い商品とカタログの作成を続けることにより製パン業界と包装資材業界のさらなる発展に貢献したいと考えている。

## 推薦団体

(株)広島銀行 広島西支店

会社所在地	〒733-0833 広島県広島市西区商工センター2丁目4番17号		
T E L	082-276-8833	U R L	http://www.taiyo-pkg.com
会社設立	昭和48年5月(創業昭和43年5月)	従業員数	40名(平成25年4月1日現在)
資本金	40百万円	売上高	1,000百万円(平成25年3月期見込み)

## 株式会社タイヨーパッケージのニュービジネス「パケ ドゥ ソレイユ」事業の紹介

ベーカリー店様で使用されるパッケージはこれまではデザイン性に乏しく、オシャレなもの・カワイイものがほとんど存在していませんでした。チェーン店や大規模店舗であれば独自に印刷した商品を多数取り揃えることも出来ますが、小規模チェーン店や個人店では無地の商品や洋菓子用のパッケージを使うしかありませんでした。「パケ ドゥ ソレイユ」事業ではそうしたお客様のお悩みを解決し、よりよいお店作りを実現させる為、カタログ通信販売という手法を用い全国のベーカリー店舗様に商品の提案と提供を行っています。

ベーカリー向けパッケージ(製パン店舗向け包装資材)の通信販売事業「パケ ドゥ ソレイユ」は、以下の点に於いて他社との差別化を図り、オンリーワン事業のビジネスモデルを構築しています。



### オリジナル通信販売カタログ

◎全国初のベーカリー専用パッケージの総合カタログ  
ベーカリー専用の幅広い商品群を取り揃えた提案性の高い総合カタログの作成・発行。全国の店舗様へ無料送付しております。

◎見ていて飽きない「オシャレ」なカタログ  
海外で撮影した写真やカフェで撮影した写真等を使用し、「色気」と「雰囲気」のあるカタログを作成に仕上げしております。



◎年2回発行という早いサイクルでのカタログ発行  
お客様への継続的な提案とアプローチの為、年2回カタログを発行しております。その為、写真撮影やデータ作成等は自社で行い、作成期間は約2週間という短期間で作成しております。



### ベーカリー用オリジナルパッケージ

◎パンと相性のよい、主張しすぎないナチュラルテイストのデザインのパッケージ  
洋菓子店で好まれる「はっきりとした強いデザイン」ではなく、ベーカリー店で好まれるナチュラルで可愛い雰囲気のデザインをメインストリームとしております。

◎実用性を考えた素材・サイズでの作成と価格設定  
実用性・汎用性の高い素材とサイズで商品を作成。商品の殆どは安全性の高い国内メーカーでの商品作成。

◎幅広いカテゴリーでの商品展開  
ベーカリー用のギフトボックスやデザイン入りPP袋・クラフトの平袋等、これまで世の中に既製品が全くなかったカテゴリーへのオリジナル商品の投入。

◎小ロットでの販売  
小規模店舗様でも在庫のリスクが無くなる事が可能な小ロットでの販売。



### 集客力を誇る展示ブース

◎パリのブティックをイメージしたブース外観  
実際のパリのブティックと同様のデザインのブースを作成。トルソの使い方等、遊び心を入れたディスプレイブースによる提案。

◎集客力を誇る展示ブース  
幕張メッセ等で開催されるアジア最大の製パン業界向け展示会「モバックショウ」では、出展者の中で最も集客するブースとなっております。

◎提案性・独自性・創造性に富んだ商品のアレンジ・ラッピング・陳列  
ラッピングの仕方や魅せ方も一般的なのではなく、提案性の高い内容となっております。「世界でパケ ドゥ ソレイユしかない！」独自性と創造性に溢れたアレンジしたラッピング商品をブースに陳列しております。

